

adMOTION 

# MANUAL

OUTLIMIT 120×90

# Outlimit

## CARACTERÍSTICAS DE LAS PIEZAS

- » Dimensiones máximas 780 x 400 px.
- » Peso Máximo Modem 25 KB.
- » Peso Máximo Banda ancha 60 KB.

## FUNCIONAMIENTO

Esta pieza será insertada como una capa de fondo transparente.

La creatividad constará de dos estados:

### 1. Estado inicial

Este estado tiene una duración máxima de 10 segundos, cumplido este lapso debe pasar al siguiente estado. Durante este período la creatividad tiene la libertad de ocupar y/o moverse dentro del área máxima.

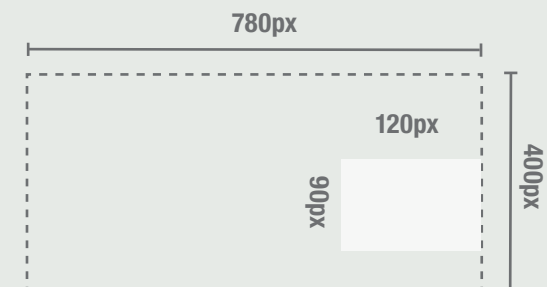
Nota: En cualquiera de los estados, el área de HIT (click de redireccionamiento) no debe ocupar las partes transparentes de la creatividad.

### 2. Estado expandido (fullbanner)

En este estado la pieza sólo podrá ocupar un área definida de 120 x 90 px. Es importante que el pasaje entre ambos estados se realice mediante una animación y/o transición que ayude al usuario a asociar el Outlimit con el Banner final.

Es importante que el pasaje entre ambos estados se realice mediante una animación y/o transición que ayude al usuario a asociar el Expandable con el Banner inicial

## ESQUEMA



Estado Final sobre el área total de la Pieza.

# Outlimit

## ÁREA DE HIT (CLICKTAG)

Para poder redireccionar dinámicamente el click del usuario a la dirección del anunciante, será usada la función `getURL` y la variable `_root.clickTAG` dentro de la Pieza de la siguiente forma:

El hipervínculo de la película constará de un HIT (Área de acción) que llevará el siguiente código:

El ActionScript que corresponde a este botón es:

```
on (release) {  
  getURL (_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Nótese que `clickTAG` no lleva comillas porque está como expresión.

## MATERIAL QUE DEBE SER ENTREGADO

- » Especificación de URL de destino.
- » Archivo FLA de la pieza (Movie Source).
- » Archivo SWF de la pieza (Película compilada).
- » Fuentes (Fonts) utilizadas en las piezas para la plataforma Windows.