

adMOTION▶

**MANUAL**  
VIDEOLAYER

# Videolayer

## CARACTERÍSTICAS DE LAS PIEZAS

La pieza es un Layer que se desarrolla dentro de un área máxima de 400x400 píxeles. Puede ser de formas irregulares y fondo transparente.

- » **Duración máxima de la animación** 8 segundos y culmina con la presentación del 'Player'.
- » **Dimensiones máximas** 400 x 400 px.
- » **Peso máximo** 60 KB.
- » **Player** Debe poseer un área de 180 x 135 px que será destinada a mostrar el vídeo.
- » **Botones** La pieza debe poseer los siguientes botones cuyas funciones (código ActionScript) serán agregadas por Admotion:
  1. Ejecución/Pausa de Vídeo (Un solo botón con dos estados).
  2. Control de Volumen de Audio.
  3. Cerrar (oculta el Video Layer).

La pieza puede incluir opcionalmente una barra que indicará el progreso de la reproducción del vídeo, Admotion se encargará luego de incorporar el código ActionScript necesario para su funcionamiento.

» [Ver demo online](#)

## VÍDEO STREAMING

Este componente es producido por Admotion, a partir del vídeo digital provisto (.MOV - .AVI). Las especificaciones respecto a como debe ser entregado este material se detallan en el apartado "Digitalización".

## DIGITALIZACIÓN DE AUDIO Y VÍDEO

Para la digitalización de Audio y Vídeo deben tenerse en cuenta las especificaciones detalladas a continuación. Cabe aclarar que los formatos, codecs y especificaciones recomendadas en este manual son solicitadas en función de su calidad y facilidad de edición y no por sus algoritmos de compresión o popularidad de uso. Las características del material presentado son determinantes sobre el resultado final.

Se recomienda presentar el material en los siguientes formatos:

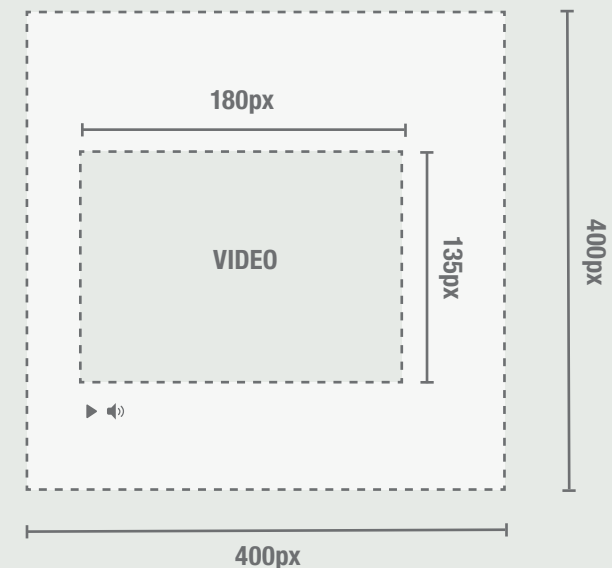
## VÍDEO

- » MOV : formato QuickTime (preferentemente).
- » AVI : formato Audio Video Interleave.

## AUDIO

- » WAV : formato de audio estándar para Windows.
- » AIFF : formato Audio Interchange.

## ESQUEMA



Dimensiones Máximas de la Pieza.

# Videolayer

## ÁREA DE HIT (CLICKTAG)

Para poder redireccionar dinámicamente el click del usuario a la dirección del anunciante, será usada la función `getURL` y la variable `clickTAG`. El hipervínculo de la película constará de un HIT (Área de acción) que llevará el siguiente código (ActionScript):

```
on (release) {
getURL (_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Nótese que `clickTAG` no lleva comillas porque está como expresión.

## CAPTURAS DE VIDEO

De ser posible, eliminar efectos de Interlacing y Telecine. Esto puede originarse cuando la captura posee distintos FPS (Fotogramas por segundo) que el original o problemas de sincronía.

Dependiendo del soporte físico original, los canales de audio pueden generar 'ruido' en la imagen de video. Es aconsejable capturar el video y el audio por separado (MOV ó AVI + WAV ó AIFF).

## CARACTERÍSTICAS ÓPTIMAS

A continuación se especifica las características óptimas que deben poseer los videos según el formato empleado.

MOV	
Codec de vídeo	Sorenson Video 3
Colores	Millones de Colores +
Calidad	Óptima
Fotogramas por segundo	23.98 o superior
Keyframes	Óptimo
Tamaño	400×300px o superior

AVI	
Codec de vídeo	Cinepak o Indeo 5.04 o superior
Colores	Millones de Colores +
Calidad	Óptima
Fotogramas por segundo	23.98 o superior
Keyframes	Óptimo
Tamaño	400×300px o superior

Canales de Audio	
Codec de audio	Sin compresión
Frecuencia de muestra	44.1 Khz.
Tamaño de muestra	16 Bits
Canales	1 o superior